

MediExpo Korea 2024 팜 컨퍼런스

대구약사 팜페어 및 연수교육

함께하는 미래, 새로만드는 가치!

질환별 맞춤형 약료서비스와
약사의 역할 강화

| 일자 2024. Jun. 23(일)

| 장소 EXCO(대구) 3층, 5층

| 주최 대구광역시 약사회

| 주관 MMG(메디칼매니지먼트그룹)

메디시티 팜 컨퍼런스, 2024
대구시 약사 팜페어 및 회원연수교육에
여러분을 초대합니다.



대구광역시약사회 회장
조용일

전통과 혁신의 아이콘 메디시티 대구에서 열리는 '2024 대구시약사 팜페어 및 회원연수교육'에 제약바이오 및 헬스케어 관련산업 관계자 여러분을 초대합니다.

저희 대구광역시 약사회원들은 생명을 최우선으로 하는 약사 직능과 사명감을 기반으로 법 준수와 원칙을 철저히 고수하되 4차 산업혁명의 시대를 맞아 의약업 모든 영역의 신기술과 지식을 도입함으로써 메디시티 대구의 위상을 높이는데 적극 기여하고 있습니다.

아시다시피 메디시티 프로젝트는 대구광역시가 주도적으로 추진하는 사업으로 의료관광산업을 성장 동력화하고 첨단의료복합 단지를 성공적으로 추진, 의료 관련 인프라를 포함하는 최고의 의료서비스를 제공하여 의료관광산업을 대구의 성장 동력으로 만들고 첨단의료복합단지를 성공적으로 추진하려는 프로젝트입니다.

메디시티 대구는 인근 지역을 포함, 7개 의과대학을 중심으로 연간 7,000여 명의 의료 인력이 배출되고 있으며 5개의 대학병원을 비롯한 3,000여 개의 의료기관이 세계적인 수준의 높은 보건의료서비스를 제공하고 있습니다.

대구시약사회 또한 메디시티의 일원으로 이러한 의지와 열정을 담아 매년 시민의 건강수호, 제약산업의 발전 및 소속 약사회원의 역량강화 목적아래 보건의료정책, 최신 의약 트렌드 및 심화된 전문지식을 접할 수 있는 종합학술제와 연수교육을 진행해 왔습니다.

아울러 대구시약사회는 그동안 종합학술제와 연수교육 이름으로 추진되던 행사를 지난 2019년부터 '팜 컨퍼런스'로 브랜딩함으로써 좀 더 적극적인 변화, 혁신 그리고 전문지식의 공유의 장으로 거듭나고자 노력하고 있습니다.

대한민국 최대 보건의료산업전시회인 메디엑스포가 열리는 기간 내 진행되는 대구 팜컨퍼런스는 (가칭)'원칙과 혁신의 아이콘, 지식을 공유하고 변화를 리드하라'라는 슬로건으로 일반 관람객뿐만 아니라 대구광역시 소속 2500여 명 약사들이 대거 참여하는 국내 최고의 '약사학술제'가 될 것으로 기대됩니다.

올해는 특히 약사 약국의 입장에서 건강 및 약학 지식 강화 뿐 아니라 소통과 교류의 다양화를 통해 약사의 소비자 서비스 역량을 높이는 데 중점을 두었습니다.

대한민국 메디시티 대구광역시의 지원과 2500여 명 대구약사들의 열정이 함께 하는 2024년 6월 23일 메디시티, 대구 팜 컨퍼런스, 대구시약사 팜페어 및 연수교육 현장에서의 생생한 감동을 국민건강수호에 앞장서고 있는 귀사와 함께 하게 되길 희망합니다.

감사합니다

행사개요

참가인원 : 대구광역시 개국약사 및 근무약사, 병원, 도매관리, 공직, 생산직약사를 비롯 인근 경북 지역 약사 2,500여 명
행사일시 : 2024년 6월 23일(일) / 09:00-17:00
행사장소 : 대구 엑스코(EXCO) 3층, 5층
주 최 : 대구광역시 약사회
주 관 : MMG(메디칼매니지먼트그룹)
후 원 : 대한약사회, 약업신문, (사)한국당뇨협회

프로그램

Seminars Theme section에서 각 section별 집중세미나 연수교육, 평점부여

세미나실 테마별 운영계획

- 3개 세미나실에서 테마별 세미나 진행
- 세미나 룸 1,500석, 900석, 200석, 100석
- 연수평점 부여 : 개인당 5개 강좌 이수 확인 시

Programs

1. 약국경영 활성화 및 실전 강의관

- 개국약사 근무약사를 위한 학술프로그램
: 피로, 통증, 위장관 질환, 피부, 부종, 금연, 탈모 등
- 일반약 활성화를 위한 셀프메디케이션과 약사의 역할
- 약국 활성화 분야
: 건기식, 체외진단용제품, 화장품, 한약
- 건기식 소분정책 및 증상별 일반약 + 건기식 접목
- 당뇨관

2. 임상약학, 디지털 헬스케어관

- 약사의 임상능력 향상을 위한 제언
- 다제약물 환자군에 동반되는 질환
- 의약품 이상반응의 최신동향
- 최신약 트렌드
- 의료기기, 웨어러블, 디지털치료제

3. 지역사회 통합 돌봄관

- 다제약물을 복용하는 환자케어 과 약물 상호 작용 사례
- 다제약물 사례발표 및 콘테스트
- 고령환자 복약 순응도 향상을 위한 복약지도 방안
- 복지용구 판매사업 참여를 위해 약사가 준비해야할 사항

4. 기타 등등 관

- 약국에서 만날수 있는 강아지 고양이
- 살충제
- 구강건강관리
- 의약품 안전 사용 교육
- 조제 실수를 방지하기위한 약국약사의 노력
- 금융, 재테크 등

Exhibitions

해당회사의 Open Booth를 설치하여 종일 운영

- 전시 / 상담 부스 운영 : 세미나 외 약 40여사의 총 60여 부스 운영
- 숏트 영상을 활용한 브랜드 홍보
- 제품 포스터 전시
- 구매 상담

Miscellaneous

1. 약사들의 참여도를 높이기 위한 이벤트와 경품 행사

- 퀴즈대회
- 경품 추첨, 도시락제공
- 바리스타 커피 라운지 운영

2. OTC 및 테마관 운영 세미나/ 주제

- 4개의 Section에서 각Session별 집중 세미나
- 해당 관련 회사의 Open Booth 설치 및 교육 시간 배정

- 만성 질환에 대한 건강 관리
- 금연관리와 방법 모색
- 진단시약 제품 진열대 판매 연구
- 연속혈당 측정기(7월부터 보험 적용)
- 동물의약품 관련
- 특별제품(감기, 모기약등 계절품, 소아, 무좀)판촉을 위한 방안
- 비만과 관련한 강좌
- CRM(customer relation Program) Program

참가방법 및 금액

*부가세 및 내부 설비 관련 시설 및 물품 임대비는 별도입니다

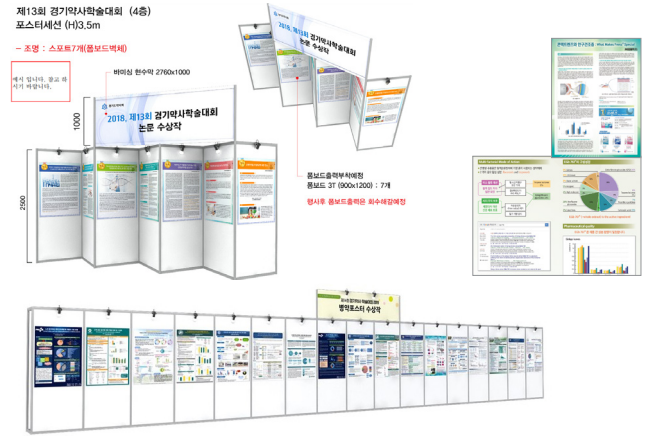
분류	내용	단 가 (원)	신청 수량	금액 /원
부 스	독립부스	3,000,000/1부스,	개	
	조립부스	3,500,000/1부스	개	
1) App 광고		2,000,000원/ 1개	개	
세미나	총 45분 이내 별도)	1,500석 수용 : 18,000,000원		
		500석 수용 : 10,000,000원		
		200석 수용 : 4,000,000원		
		100석 수용 : 2,000,000원		
2) 포스터 전시		1,000,000원 /1편(국전지사사이즈)	편	
3) 배너광고		1,500,000원/1개(가로1m* 세로4m)	개	

1) App 광고

- 등록 및 출결을 위한 필수 앱
- 연수교육의 사전 등록과 회비 납부 및 약사회의 각종 공지사항, 알림 전달
- 모든 강의자료를 총 망라하여 게재
- 행사 1개월전 오픈하여 지속적으로 유지 됨



2) 포스터 전시



3) 배너광고 행사 당일 행사장 로비 중앙이나 강의장에 현수막형태로 종일 전시

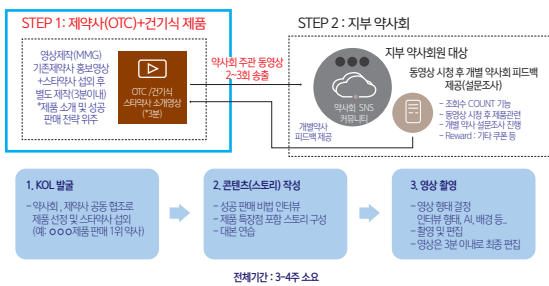


Special Proposal

성공사례 공유 및 핵심약국개발을 위한 숏츠영상을 활용한 멀티채널 마케팅

STEP1 + STEP 2의 영상송출 및 피드백에 대한 설명

STEP 1: OTC/건기식제품 스타약사 동영상 제작을 위한 Workflow



1. 목적

판매 성공사례를 공유하여 약국 매출증대로 약국활성화를 이루기 위함.

2. 실행 방안

스타약사 발굴 → 스토리작성 → 영상제작 → 약사회 보냄 → 약사회 소속회원에게 단체방을 통해 송출 → 재송출 → 피드백 받음 → 업체 리포트

3. 핵심포인트 및 차별점

- 각 지부 약사회에서 직접 소속 회원들에게 보냄
- 하나도 빠짐없이 전 개국약사에게만 정확히 노출되고 인지 됨
- 제품 특징점과 판매 노하우를 일시에 적은비용으로 알림.
- 더불어 무료로 서베이까지 가능합니다

4. Benefit

- 학술대회+ 지부 약사회 연계 다양한 제품 마케팅 추진 (상시)
- 지부 약사회 주관으로 약사 회원 대상 직접 제품 홍보 기회 제공 (Direct 채널)
- KOL (Key Opinion Leader) 약사 발굴
- 최고의 가성비 로 핵심약국개발
- 제품 인지도 및 매출 증대

5. 비용

- 영상제작 : 300만원
- 송출비 : 1,000원/인,회
(예:1,000명 * 1,000원 *2회 = 2,000,000원)